

### Master in Design Moda & Gioiello. Il ritorno all'artigianalità

finanziato dalla Regione Campania Assessorato alle Politiche Sociali  
Politiche Giovanili e del Forum Regionale della Gioventù  
Decreto Dirigenziale n°57 del 20/12/2011



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI NAPOLI  
FEDERICO II



Seconda Università  
degli Studi di Napoli

#### 1. Finalità dell'intervento formativo

L'intervento intende contribuire al recupero delle professionalità tradizionali Campane con l'obiettivo di rilanciare e potenziare i fattori di competitività delle imprese del sistema orafa e della moda, attraverso competenze professionali di alto profilo nel campo del design. Il Master è finalizzato alla preparazione e relativa specializzazione di un esperto progettista design, in grado di contribuire a migliorare i processi di identificazione di nuovi prodotti e rendere efficiente ed efficace la realizzazione del manufatto prezioso e di quello relativo al comparto moda nel rispetto della tradizione artigianale e nella sua evoluzione contemporanea. Particolare attenzione sarà rivolta allo sviluppo di nuove skill connesse alla figura professionale attraverso l'adozione di metodologie didattiche innovative, attività laboratoriali legati alla creatività e più in generale, alle dinamiche di modernizzazione organizzativa dei comparti moda, accessori e gioiello, identificati storicamente come artigianato ad alta specializzazione.

#### 2. Descrizione della figura professionale

Il Designer in Moda & Gioiello riveste la funzione di mediazione tra tradizione artigianale ed innovazione di prodotto e di processo, coniugando le competenze e le abilità di un profilo di alto artigianato con le conoscenze e le tecniche richieste dalle nuove tendenze ed evoluzioni di mercato. Oltre ad abbinare il concetto di contenuto a quello di forma nella maniera più efficace e funzionale possibile, l'esperto in questione esercita una funzione fondamentale di collegamento tra produzione e mercato attraverso la comprensione e l'anticipazione delle tendenze socio-culturali, l'elaborazione delle stesse in chiave progettuale e la loro traduzione all'interno di processi produttivi. Il Master propone dunque, una forte integrazione tra contenuti di natura tecnico specialistica legati alla tradizione costruttiva artigianale, con i metodi e le tecniche legate alle potenzialità introdotte dall'innovazione tecnologica e progettuale, alle nuove forme organizzative ed alle dinamiche di miglioramento e apprendimento continuo. Si intende formare un designer che, grazie alla intensa flessibilità professionale e ad una forte vocazione creativa, ha un positivo riscontro in termini occupazionali nel mercato del lavoro.

#### 3. Contenuti del Master

Il Master è progettato prendendo come riferimento il mercato del settore orafa e quello del comparto moda e accessori moda. L'obiettivo è approfondire la conoscenza dello scenario e delle tendenze in atto nei mercati mondiali, delle tecnologie e dell'organizzazione aziendale connesse alla manifattura orafa e alla creazione nella moda, alla gemmologia, alle tecniche di lavorazione, al disegno tecnico, all'alta sartoria partenopea, al prêt-à-porte sia in chiave artigianale che industriale, all'organizzazione della produzione, alla promozione e alla comunicazione. Il modello formativo adottato è del tipo: formazione - laboratorio - project work - stage, affinché l'esperienza sul campo possa costituire il patrimonio reale sul quale sviluppare le competenze esperte dei partecipanti. Gli allievi del Master parteciperanno, durante la fase formativa d'aula, alle principali fiere del settore Moda, Gioielleria e Design che si svolgono in Italia e visiteranno mostre Storiche e di Arte Contemporanea, sia temporanee che permanenti, organizzate dai principali Musei pubblici e privati italiani.



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù



REGIONE CAMPANIA  
ASSESSORATO ALLE  
POLITICHE GIOVANILI



#### 4. Tipologia di destinatari

I destinatari del **Master in Design Moda & Gioiello. Il ritorno all'artigianalità** sono 20 giovani Campani, in possesso, alla data di presentazione della domanda, dei seguenti requisiti di ammissibilità:

- Non superare il limite di età di 29 anni, al momento della pubblicazione del bando;
- Essere in possesso di Laurea Triennale, Laurea Magistrale o Laurea Specialistica in Disegno Industriale, Disegno Industriale per la Moda, Accademia di Belle Arti;
- Essere residente ininterrottamente da almeno 3 anni sul territorio regionale;
- Non essere impegnato, alla data di presentazione della domanda, in altro percorso formativo post-laurea (es. dottorati di ricerca, scuole di specializzazione, altri master o corsi di perfezionamento, etc.);
- Essere, alla data di presentazione della domanda, in stato di inoccupazione/disoccupazione lavorativa (sono esclusi dalla selezione anche assegnisti di ricerca, contrattisti a progetto e borsisti). L'accesso al Master, una volta superata la selezione, sarà in funzione del reddito ISEE (indicatore della situazione economica equivalente).



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI NAPOLI  
FEDERICO II



Seconda Università  
degli Studi di Napoli

#### 5. Durata e sede di svolgimento

La durata complessiva del Master è di n. 1.300 ore, di cui n. 900 ore di formazione d'aula, laboratorio, Project Work e di n. 400 ore di attività di stage aziendale. La durata giornaliera del Master prevista è fino a 7 ore, secondo opportuno calendario didattico approntato dalla Segreteria organizzativa del Master. Le attività formative si svolgeranno presso la sede della Scuola di Formazione della Fondazione Il Tari c/o il Centro Orafo Il Tari - Zona ASI Marcianise Sud 81025 Marcianise (CE). Le attività di stage si svolgeranno presso Aziende terze, dislocate su tutto il territorio nazionale.



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù

#### 6. Frequenza

La frequenza al Master è obbligatoria. E' consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 15 % del totale delle ore previste. Gli allievi che supereranno tale limite saranno allontanati d'ufficio dal Master. E' previsto il rimborso delle spese di viaggio effettivamente sostenute e documentate e relative all'uso del mezzo pubblico.



#### 7. Modalità e termini di partecipazione

Il candidato dovrà presentare alla Segreteria del Master presso la Fondazione Il Tari - Centro Orafo Il Tari - Zona ASI Marcianise Sud 81025 Marcianise(CE), la documentazione di seguito indicata:

- Domanda di partecipazione alla selezione del Master, redatta sull'apposito modello;
- Fotocopia di un valido documento di riconoscimento e del codice fiscale;
- Certificazione ISEE rilasciata dall'INPS, dal Comune di residenza o da un Centro di Assistenza Fiscale (CAF);
- Curriculum vitae et studiorum redatto in formato europeo;
- N° 2 fototessera a colori.

La domanda di partecipazione alla selezione, corredata dalla suddetta documentazione dovrà essere inviata a mezzo raccomandata a/r, oppure consegnata personalmente a mano alla Segreteria organizzativa del Master al seguente indirizzo:

Fondazione Il Tari  
Centro Orafo Il Tari - Zona ASI Marcianise Sud  
81025 Marcianise (CE)

ADI/MEMBER



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI DI NAPOLI  
FEDERICO II



Seconda Università  
degli Studi di Napoli



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento della Gioventù



REGIONE CAMPANIA  
ASSESSORATO ALLE  
POLITICHE GIOVANELLI



indicando chiaramente sulla busta la specifica **Master in Design Moda & Gioiello, il ritorno all'artigianalità** a pena di esclusione, entro e non oltre il 9 marzo 2012. Per le raccomandate farà fede il timbro postale. Le domande non pervenute entro i termini indicati non saranno in alcun caso ritenute ammissibili. La modulistica di cui al punto a) è disponibile presso la Segreteria organizzativa del Master istituita presso la Fondazione Il Tari ed è inoltre reperibile al seguente indirizzo Internet [www.fondazioneiltari.it](http://www.fondazioneiltari.it) – [www.giovani.regione.campania.it](http://www.giovani.regione.campania.it)

Le informazioni al punto c) sono reperibili al seguente indirizzo internet [www.inps.it](http://www.inps.it) nell'apposita sezione Approfondimenti seguendo la voce "Sostegno del reddito familiare".

## 8. Selezioni

Referente per la organizzazione e la didattica del Master è la Fondazione Il Tari, che provvederà di intesa con la Regione Campania – Settore Politiche Giovanili e del Forum della Gioventù alla individuazione della commissione per la selezione dei candidati. La Segreteria organizzativa del Master è stabilita presso la Fondazione Il Tari all'interno del Centro Orafo Il Tari. Le selezioni accerteranno i requisiti d'accesso alle attività formative e saranno svolte sulla base di verifiche che comprendono una prova scritta/test ed un colloquio individuale. Alle prove verrà attribuito un punteggio espresso in 100esimi e il punteggio attribuito per ciascuna prova sarà max di punti 50/100. Una volta accertate le competenze, la graduatoria di accesso finale sarà stilata tenendo conto del punteggio acquisito e del livello di reddito accertato attraverso la certificazione ISEE, utilizzando il criterio del reddito più basso. Pertanto il livello di reddito più basso, a parità di punteggio, sarà considerato titolo preferenziale per l'accesso al Master. Gli elenchi degli ammessi alla selezione, e le informazioni relative a luogo, data e orari di svolgimento delle prove saranno affissi presso la Segreteria organizzativa del Master (Fondazione Il Tari) e consultabili sul sito internet [www.fondazioneiltari.it](http://www.fondazioneiltari.it) - [www.giovani.regione.campania.it](http://www.giovani.regione.campania.it) I candidati ammessi alle selezioni sono tenuti - a pena di esclusione - a presentarsi, muniti di valido documento di riconoscimento, presso la sede stabilita e nei giorni fissati per sostenere le prove. Il candidato ha facoltà di integrare il proprio colloquio orale con tutto il materiale (disegni, schizzi, progetti, bozzetti, tesi di Laurea, etc.) ritenuto idoneo, dal candidato stesso, per la valutazione da parte della Commissione delle proprie capacità e competenze.

## 9. Graduatoria finale

La graduatoria verrà redatta in base al punteggio ottenuto nelle prove e alle condizioni individuali di reddito, così come specificato nel precedente art. 8) Selezioni. La graduatoria dei candidati ammessi al Master, unitamente alla data d'inizio delle attività, saranno affisse entro 7 giorni dall'avvenuta selezione presso la Segreteria organizzativa del Master e consultabile sul sito internet [www.fondazioneiltari.it](http://www.fondazioneiltari.it) - [www.giovani.regione.campania.it](http://www.giovani.regione.campania.it) Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Segreteria organizzativa del Master al numero +39 0823.517.550 dal lunedì al venerdì dalle ore 08,30 alle 17,30.

## 10. Ammissione valutazione finale

Sono ammessi alle valutazioni finali gli allievi che abbiano frequentato almeno l'85% delle ore autorizzate, comprensive delle ore di Stage aziendale. Al superamento dell'esame finale verrà rilasciato il Titolo di **Master in Design Moda & Gioiello**

Marcianise, 30 gennaio 2012

Fondazione Il Tari  
Il Presidente  
Prof. Fulvio Tessitore